

## **1. Условия использования веб-сайта www.subaru.ru**

Этот веб-сайт предлагает Сервис («Сервис») по предоставлению информации о компании ООО «Субару Мотор» («Компания»). Перед использованием этого веб-сайта внимательно ознакомьтесь с условиями использования, указанными ниже. Пожалуйста, воздержитесь от использования этого веб-сайта, если вы не согласны с условиями. Мы полагаем, что, пользуясь Сервисом, вы соглашаетесь со всеми нижеследующими условиями использования.

### **1. Изменение Данных Условий Использования.**

Поскольку условия и положения этих условий использования («Условия») могут быть изменены по мере необходимости без предварительного уведомления, пожалуйста, уточняйте их детали каждый раз при входе в систему.

### **2. Цель Использования.**

Этот веб-сайт предоставляется для удобства пользователей и должен использоваться под их исключительную ответственность и только в некоммерческих целях.

### **3. Авторские Права и Товарные знаки.**

Информация, изображения и т.д. на этом веб-сайте защищены авторским правом, товарным знаком или другими правами интеллектуальной собственности, принадлежащими или управляемыми Компанией. Пользователи должны соблюдать все законы и постановления в отношении авторских прав, товарных знаков или других прав интеллектуальной собственности при использовании этого веб-сайта. Воспроизведение, повторное использование, продажа и т.п. любой информации, изображений и прочего, представленного на этом веб-сайте, строго запрещено без разрешения владельцев авторских прав.

### **4. Ссылки.**

Этот веб-сайт может содержать ссылки на другие сайты, не управляемые Компанией. Компания не дает никаких гарантий в отношении содержания таких веб-сайтов. При использовании таких веб-сайтов пользователи должны соблюдать уже их условия.

Кроме того, пользователям предлагается получить предварительное одобрение Компании, чтобы добавить ссылку на веб-сайт Компании на любом веб-сайте, который не управляется Компанией.

### **5. Защита Персональной Информации.**

Компания будет обрабатывать персональную информацию пользователей в соответствии с Политикой конфиденциальности, отдельно опубликованной на веб-сайте Компании. Перед использованием Сервиса пользователи должны внимательно прочитать Политику конфиденциальности и согласиться с ней. Что касается защиты персональной информации, см. страницы «Обработка персональных данных», включая Политику конфиденциальности.

## 6. Отказ от ответственности.

- Компания проявляет должное внимание при предоставлении Сервиса, но не гарантирует качество Сервиса с точки зрения соответствия, целостности, точности, безопасности, законности, актуальности или любого другого аспекта информации.
- Компания не несет ответственности за любые убытки, возникшие в результате или связанные с использованием или невозможностью использования Сервиса, за исключением случаев, когда такие убытки связаны с умышленными действиями или грубой небрежностью Компании.
- Компания не несет ответственности за любые убытки, понесенные по причине любых программных или аппаратных сбоев, возникших в результате или в связи с использованием этого веб-сайта, сбоя в среде связи, проблем, возникающих между пользователем и третьей стороной, или других инцидентов.
- Компания может изменять или удалять содержание Сервиса, а также приостановить или прекратить предоставление Сервиса, полностью или частично, без какого-либо уведомления. В таком случае Компания не несет ответственности за любые убытки, понесенные пользователями в результате изменения или удаления содержания Сервиса, а также приостановки или прекращения предоставления Сервиса.

## 7. Прогнозная информация.

Ничто на этом веб-сайте не было создано для того, чтобы побуждать пользователей этого веб-сайта покупать или продавать акции или облигации Компании. Окончательное решение и ответственность в отношении инвестиций возлагаются исключительно на пользователей данного веб-сайта и его содержимого.

Кроме того, заявления, сделанные на этом веб-сайте в отношении планов, прогнозов и т.д. Компании, которые не являются историческими фактами, являются прогнозными заявлениями, основанными на предположениях и убеждениях Компании на момент раскрытия информации. Компания предупреждает, что ряд важных рисков и неопределенностей может привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от тех, которые обсуждаются в прогнозных заявлениях, и поэтому пользователи этого веб-сайта не должны чрезмерно полагаться на информацию, представленную на этом веб-сайте. Компания отказывается от каких-либо обязательств по обновлению или пересмотру любых прогнозных заявлений, будь то в результате новой информации, будущих событий, изменений в предположениях или иным образом.

## 8. SSL.

Этот сайт использует технологию шифрования Secure Socket Layer (SSL). С помощью SSL информация передается через сеть на зарегистрированный компьютер после шифрования на персональных компьютерах пользователей.

9. Регулирующее Законодательство/Юрисдикция.

Настоящие Условия регулируются законодательством Российской Федерации.

## **2. Условия Использования Социальных Сетей**

ООО «Субару Мотор» («Компания») управляет социальными сетями (SNS) на основе следующих политик.

Перед использованием социальных сетей Компании внимательно прочитайте условия использования, указанные ниже. Пожалуйста, воздержитесь от использования социальных сетей Компании, если вы не согласны с условиями. Мы предполагаем, что, используя социальные сети Компании, вы соглашаетесь со всеми нижеследующими условиями использования.

1. Основная политика Компании в отношении использования социальных сетей.

Компания будет проводить рекламные акции, коммуникационные мероприятия, объявления и мероприятия по связям с общественностью и т.д. с использованием различных социальных сетей с целью построения хороших отношений с клиентами и пользователями социальных сетей.

Компания будет использовать социальные сети после того, как полностью осознает влияние, которое оказывает распространение информации через социальные сети.

2. Отказ от ответственности (для клиентов и пользователей социальных сетей).

Обратите внимание, что информация, предоставленная Компанией через ее официальные аккаунты, не обязательно является официальным заявлением или мнением Компании.

Пожалуйста, обращайтесь к веб-сайту Компании, пресс-релизам и т. д., чтобы узнать об официальных объявлениях и взглядах:

Веб-сайт Компании: <https://www.subaru.ru>

Компания уделяет пристальное внимание точности информации, раскрываемой через ее официальные аккаунты, но не дает никаких гарантий относительно ее точности. Имейте в виду, что Компания может внести исправления в содержание такой информации позднее. Кроме того, Компания не несет ответственности или обязательств за любые проблемы или ущерб, возникшие в результате использования пользователем или недоступности официального

аккаунта Компании, как например, использование контента, распространяемого Компанией через ее официальный аккаунт или веб-сайтом, на который оттуда указана ссылка.

Пользователи должны «отвечать», делать «репост» или иным образом «публиковать комментарии» в официальных аккаунтах Компании под свою ответственность. Компания не несет ответственности за какие-либо проблемы или разногласия между пользователями или между пользователем и третьей стороной, которые могут возникнуть в связи с публикациями пользователей в официальных учетных записях Компании или иным образом связанные с официальными учетными записями.

Официальные учетные записи Компании могут быть приостановлены или удалены, или детали/формы их услуг могут быть изменены без предварительного уведомления. Кроме того, положения и условия настоящих Условий использования могут быть изменены без предварительного уведомления.

### 3. Меры предосторожности.

Пользователи должны учитывать следующие моменты при использовании официальных учетных записей Компании. Компания не несет ответственности за любой ущерб, понесенный пользователем в результате нарушения мер предосторожности, изложенных ниже:

- Возьмите на себя ответственность за сохранение созданных вами данных/текста и т. д.;
- Защитите свой пароль от того, чтобы его узнали третьи лица;
- Не нарушайте авторские права, персональные права или право на неприкосновенность частной жизни и т. д. других пользователей, третьих лиц или Компании.

### 4. Удаление сообщений пользователей.

Компания ценит коммуникацию с пользователями и не будет удалять их сообщения бездумно. Однако Компания может удалить опубликованную информацию или контент и т.д., заблокировать доступ к своим официальным учетным записям и принять другие необходимые меры без предварительного уведомления пользователя, если пользователь создаёт какую-либо публикацию, которая включает выражения следующего характера.

При использовании официальных учетных записей Компании пользователи не должны публиковать какой-либо контент, указанный ниже. Компания не несет ответственности за любой ущерб, понесенный пользователем в результате публикации пользователем любого из следующих материалов:

- Контент, который побуждает к совершению преступления;
- Контент, нарушающий авторские права, права на товарный знак или другие права Компании или третьей стороны;
- Контент, относящийся к конфиденциальности третьей стороны;
- Контент, нарушающий законы, постановления или общественный порядок и мораль;
- Контент, оскорбляющий конкретных лиц, включая Компанию, корпорации, страны или сообщества;

- Контент, оскорбляющий любой продукт/услугу Компании или третьей стороны;
- Контент, который представляет или рекламирует собственный продукт, магазин или компанию пользователя, или другой коммерческий контент;
- Неприемлемый контент, содержащий нецензурные выражения и т.д.;
- Контент, который причиняет или может нанести ущерб Компании или третьей стороне;
- Любой другой контент, который Компания сочтет неприемлемым в свете приоритетов ее официальных аккаунтов.

## 5. Запреты.

Пользователям запрещается совершать какие-либо из следующих действий при использовании официальных учетных записей Компании. В случае, если пользователь занимается каким-либо из запрещенных действий, перечисленных ниже, Компания может принять необходимые меры, включая, помимо прочего, удаление публикаций/комментариев, блокировку или удаление учетных записей или иной формы передачи сообщений. Кроме того, если пользователь причиняет ущерб Компании в нарушение настоящего пункта, Компания может потребовать возмещения убытков от такого пользователя:

- Выдача себя за третье лицо, включая Компанию;
- Политическая деятельность, политические кампании или религиозная деятельность;
- Размещение или передача вредоносной компьютерной программы и т.д.;
- Воспроизведение, продажа, публикация или иное использование информации, полученной через официальные аккаунты Компании, за пределами частного использования;
- Вмешательство в работу официальных учетных записей Компании или действия, которые причиняют или могут причинить какой-либо ущерб или ущерб третьей стороне, включая Компанию;
- Спам;
- Препятствование пользованию или доступу других пользователей;
- Попытки получить несанкционированный доступ к сетям Компании путем подбора пароля, взлома или другими способами;
- Загрузка или иная передача в любой форме любого контента, который пользователь не имеет права публиковать в соответствии с законодательством, фидуциарными или договорными отношениями
- Другие действия, которые Компания считает эквивалентными вышеуказанному.

## 6. Авторские права и т.д. в сообщениях.

Авторские права и т.д. на публикацию принадлежат пользователю, разместившему такую публикацию, но считается, что пользователь, создавая такую публикацию, предоставил Компании всемирное, бесплатное и неисключительное право на использование (включая обработку, извлечение, воспроизведение, публикацию и перевод и т. д.) такого размещенного

контента и согласие не использовать какие-либо авторские права или неимущественные права автора и т. д. в отношении Компании.

#### 7. Применение Условий Использования Веб-сайта.

Условия использования Веб-сайта Компании применяются к правам интеллектуальной собственности, отказам от ответственности, персональной информации, а также к применимому законодательству и юрисдикции в той степени, в которой это не противоречит настоящим Условиям Использования.

#### 8. Запросы.

Обратите внимание, что, в принципе, Компания не отвечает на какие-либо отдельные комментарии или вопросы, сделанные с помощью «ответа», «комментария» или тому подобного в официальных аккаунтах Компании. Если у вас есть какие-либо вопросы, касающиеся Компании, воспользуйтесь формой обратной связи на веб-сайте Компании.

Форма запросов для комментариев или отзывов

<https://subaru.ru/service/support/hotline>